



# LA RIFORMA DEI CRITERI DI ASSEGNAZIONE DELLE RISORSE FUS MUSICA

Dicembre 2013

Principali innovazioni

# Le fasi della riforma

2

Il percorso della riforma del Fondo Unico per lo Spettacolo sarà realizzato gradualmente, in due differenti fasi:

## FASE 1 → 2014



Avvio del processo di riforma attraverso l'introduzione delle innovazioni inerenti “i criteri per l'erogazione” dei contributi (come previsto dal Decreto Valore Cultura)

## FASE 2 → 2015 - 2017



Introduzione della riforma “a regime”

# Sintesi: Il percorso della riforma

3

FASE 1 → 2014

FASE 2 → 2015 - 2017

- **ESPERIENZA:** richiesta di un solo anno di esperienza pregressa per l'accesso al finanziamento;
- **PRIME ISTANZE:** abbassamento delle soglie dei minimi in alcuni sotto-settori (Attività concertistiche e organismi privati di ospitalità);
- **VALUTAZIONE:** introduzione dei nuovi obiettivi (strategici e operativi) per la valutazione qualitativa;
- **GIOVANI:** valorizzazione risorse “under” nella valutazione dei progetti;
- **COMMISSIONI:** nuova composizione delle Commissioni.

# Sintesi: Il percorso della riforma

4

FASE 1 → 2014

FASE 2 → 2015 - 2017

- **ARTICOLAZIONE:** introduzione della nuova articolazione del FUS (settori e sotto-settori);
- **CIRCUITI MUSICALI:** creazione dei circuiti anche nel settore musica aperti ad ogni espressione musicale;
- **TEMPI:** anticipazione dei termini per la presentazione delle domande (dal 31 gennaio dell'anno per il quale si chiede il finanziamento al 30 novembre dell'anno antecedente a quello di avvio del triennio di finanziamento);
- **PROGRAMMABILITA':** introduzione della triennalità del finanziamento, introducendo la possibilità di rimodulazioni nel corso del progetto;
- **VALUTAZIONE:** introduzione del nuovo metodo di valutazione (somma);
- **GIOVANI:** creazione di un sotto-settore ad hoc per le formazioni giovanili;
- **INTERDISCIPLINARIETA':** riconoscimento di spettacoli di musica attuale nel settore teatrale al fine della dimostrazione dei minimi di accesso (teatro – org. privati di ospitalità);
- **AZIONI TRASVERSALI:** creazione di un nuovo settore trasversale dedicato ai progetti di PROMOZIONE, RESIDENZE, ESTERO ed EX-ETI;
- **CONTABILITA':** avvio delle nuove regole di ammissibilità delle spese, tenuta contabile e rendicontazione;
- **MINIMI:** introduzione dei nuovi minimi;
- **MULTIDISCIPLINARIETA':** possibilità di presentare domanda unica per più settori.

# Commissioni

## Nuova articolazione e funzionamento

5

**Dal 2014** entreranno in vigore le **nuove regole** per la composizione delle Commissioni:

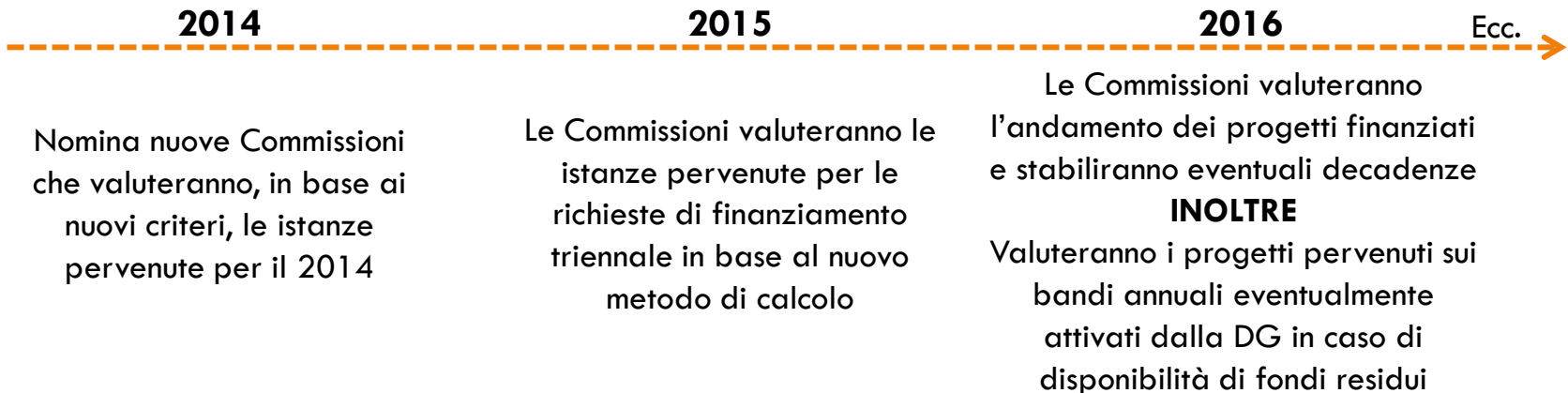
- **5 membri**, di cui:
  - ▣ 2 nominati dalla Conferenza Unificata;
  - ▣ 3 nominati dal Ministro.

Le nomine saranno effettuate in base a requisiti più severi; in particolare quelle del Ministro saranno individuate attraverso una **call pubblica**.

**INOLTRE** le Commissioni non saranno più presiedute dal Direttore Generale, ma l'Amministrazione sarà rappresentata in tali sedi dai Dirigenti dei rispettivi servizi, con funzioni di assistenza tecnico-metodologica.

**DURATA: tre anni** ad eccezione del primo ciclo di nomine (durata 4 anni).

SI ESEMPLIFICANO SI SEGUITO LE ATTIVITÀ CHE LE COMMISSIONI SARANNO CHIAMATE A SVOLGERE NELL'IMMEDIATO FUTURO ...



# Nuova articolazione del FUS

6



# Nuovo approccio: AZIONI TRASVERSALI

7

La nuova articolazione del FUS proposta prevede la costruzione di un nuovo settore dedicato alla gestione delle AZIONI TRASVERSALI, cioè destinate a tutti i settori del FUS, e conterrà.

## PROMOZIONE

Finanziamento di progetti di rilevanza e operatività nazionale e transnazionale, dedicati a:

- **ricambio generazionale** nello spettacolo dal vivo;
- pratiche dello spettacolo dal vivo in relazione al **disagio e all'inclusione sociale**.

*N.B. l'articolo prevederà il finanziamento di un **numero limitato di progetti** per settore (es. max 5)*

## RESIDENZE

Finanziamento di progetti di insediamento, promozione e sviluppo di **RESIDENZE ARTISTICHE**.

Le residenze artistiche si collocano nel quadro di una **programmazione concertata** degli interventi tra Stato, Regioni ed Enti territoriali e sono oggetto di **ACCORDI DI PROGRAMMA**

## EX-ETI

Finanziamento di **azioni e progetti** che l'Amministrazione realizza, con altre amministrazioni, istituzioni e organismi nazionali e non, **per il proseguimento e lo sviluppo dei compiti e delle funzioni di promozione nazionale e internazionale** già esercitate dal soppresso ETI, disponendo i relativi interventi finanziari a valere sul FUS

## ESTERO

Finanziamento delle **richieste di contributo** per le **attività** da svolgersi **all'estero**

# Minimi di accesso

8

Nelle successive tabelle si rappresentano i nuovi minimi per l'accesso al FUS, definiti in funzione della nuova articolazione dei sotto settori.

## TALI MINIMI RIGUARDANO

### **Dimensioni di INPUT**

fattori produttivi utilizzati

### **Dimensioni di OUTPUT**

attività realizzata

### **Altre condizioni**

inerenti gli aspetti di  
funzionamento



# Minimi - MUSICA

9

## TEATRI DI TRADIZIONE

input	output	
Giornate lavorative	Titoli	Spettacoli
<b>2.000</b>	<b>3</b>	<b>9</b>

## ALTRE CONDIZIONI

Maggioranza attività di produzione

Opere liriche pari almeno al **70%** degli spettacoli totali

Almeno **45 professori d'orchestra** (salvo opera da camera) impiegati per ogni spettacolo

Entrate proprie pari almeno al **60%** contributo

# Minimi - MUSICA

10

ICO	
input	output
Giornate lavorative	Spettacoli
<b>7.000</b>	<b>40</b>

## ALTRE CONDIZIONI

Almeno il <b>50% organico</b> orchestrale stabile
Almeno <b>5 mesi</b> di attività
Almeno <b>4 concerti</b> al mese
<b>Massimo 20% degli spettacoli</b> presso altri organismi e/o all'estero
Spettacoli ospitati pari al massimo al <b>10% degli spettacoli totali</b>
Almeno <b>35 elementi</b> in orchestra nella maggior parte dei concerti

# Minimi - MUSICA

11

## LIRICA ORDINARIA

output

Titoli

**2**

Spettacoli

**4**

## ALTRE CONDIZIONI

Almeno **45 professori d'orchestra** (salvo opera da camera)

# Minimi - MUSICA

12

## FORMAZIONI STRUMENTALI “UNDER 30”

output

Spettacoli

**10**

## ALTRE CONDIZIONI

- La proprietà (in caso di società) sia detenuta almeno il 51% da persone fisiche under 30 ;
- Gli organi di amministrazione e controllo siano formati in prevalenza da soggetti under 30;
- Il nucleo artistico e tecnico sia composto in prevalenza (almeno per il 70%) da soggetti under 30.

# Minimi - MUSICA

13

## CIRCUITI NAZIONALI

output

Spettacoli

**200**

Piazze (comuni)

**20**

### ALTRE CONDIZIONI

Costituito prima dell'invio della domanda (enti *no profit*)

Essere costituito da almeno **10 componenti** tra associazioni, imprese, ecc.

Attività svolta in almeno **3 regioni**

## CIRCUITI REGIONALI

output

Spettacoli

**100**

Piazze (comuni)

**10**

### ALTRE CONDIZIONI

Costituito prima dell'invio della domanda (enti *no profit*)

Essere costituito da almeno **4 componenti** tra associazioni, imprese, ecc., con sede legale nella Regione nella quale si svolgono le attività

Finanziabile massimo **1 circuito per Regione**

# Minimi - MUSICA

14

## ATTIVITA' CONCERTISTICHE E ORGANISMI PRIVATI DI OSPITALITÀ

output

Spettacoli

**15**

### ALTRE CONDIZIONI

Massimo **2 spettacoli** all'estero

## NUOVE ISTANZE (minimi solo per il primo anno)

output

Spettacoli

**7**

### ALTRE CONDIZIONI

Massimo **2 spettacoli** all'estero

# Minimi - MUSICA

15

## FESTIVAL

output

spettacoli

**15**

## ALTRE CONDIZIONI

Prevalenza **esecutori italiani (51%)**

Contributo pari al massimo al **70% delle spese ammissibili**

**Limitato** nel tempo e nello spazio (massimo 45 giorni)

**Idea portante**

# Nuovo metodo di calcolo

16

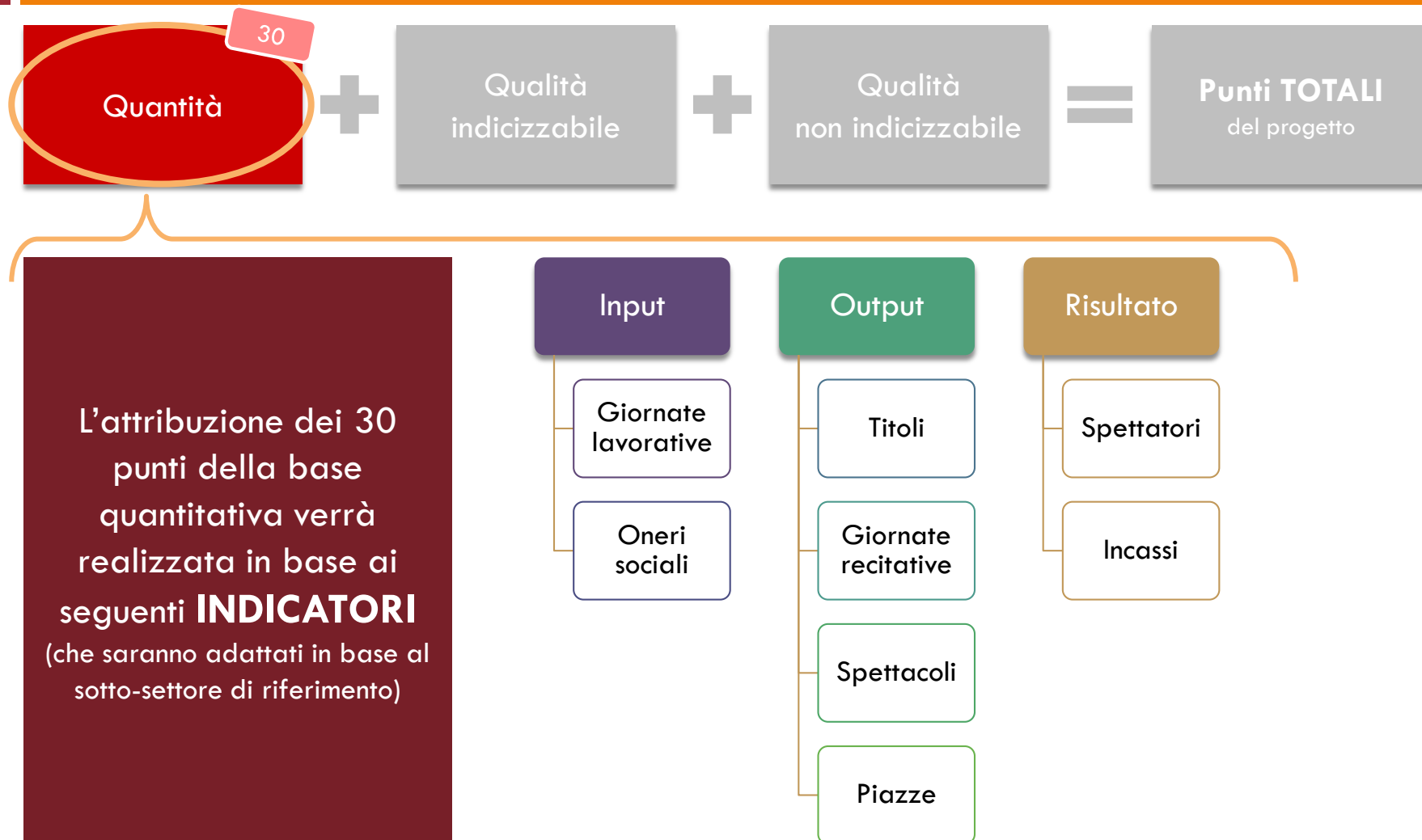


Al fine di ottenere il contributo è necessario che il progetto ottenga in fase di valutazione un punteggio minimo sia per la qualità indicizzabile, sia per la non indicizzabile pari ad almeno 25 punti



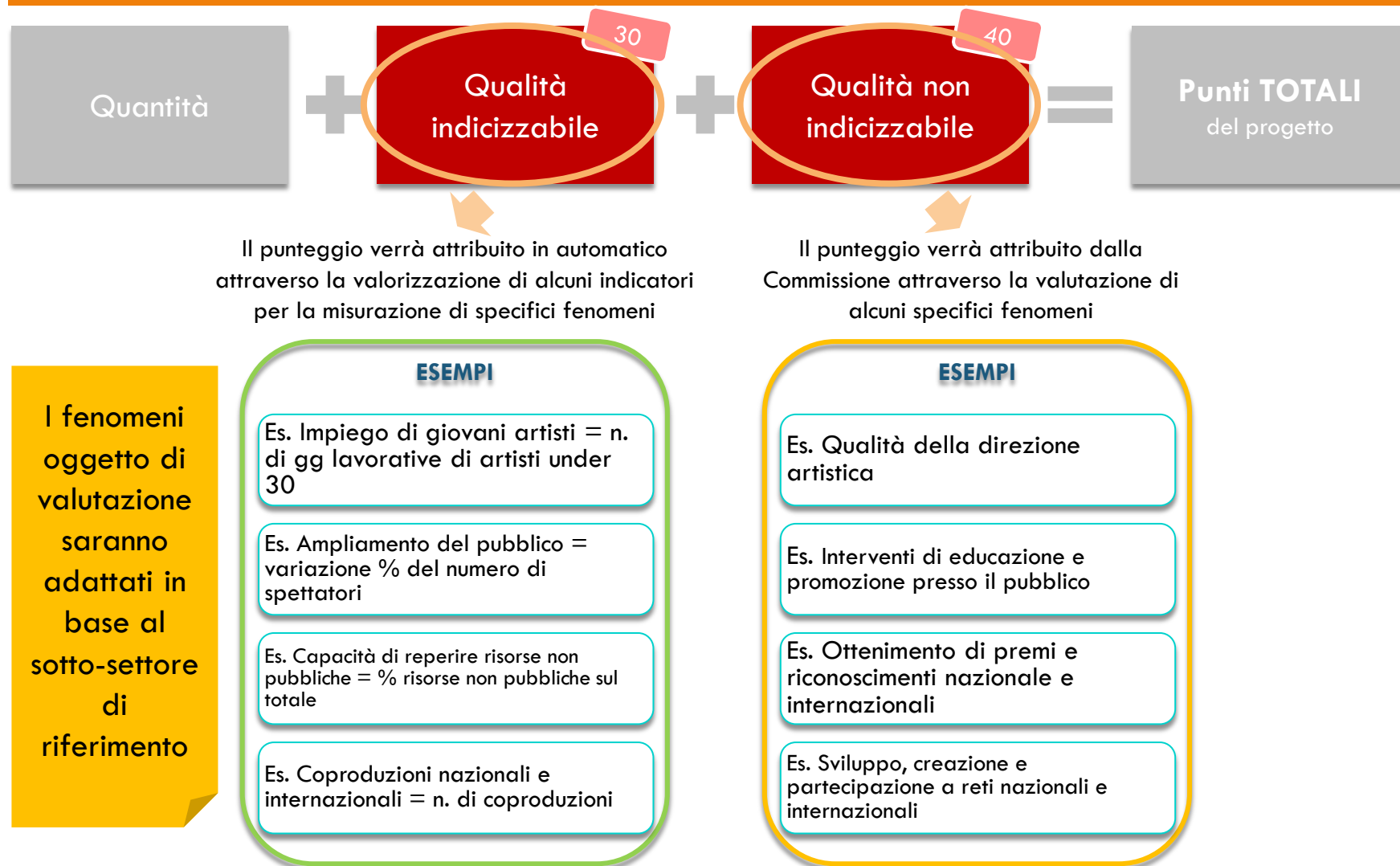
# Il nuovo modello: quantità

17



# Il nuovo modello: qualità

18



# Parametri di valutazione della qualità:

Assi e obiettivi strategici

$$\text{QT} + \text{QLI} + \text{QLNI} = 100 \text{ PUNTI}$$

19

ASSE	OBIETTIVI STRATEGICI
PROGETTO	1. Qualificare il sistema d'offerta
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti
	4. Favorire gli impatti turistici
	5. Favorire il riequilibrio territoriale
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione
	10. Sostenere la capacità di operare in rete

# Obiettivi strategici, operativi e fenomeni

## ASSE PROGETTO

20

OBIETTIVI OPERATIVI	FENOMENI DA OSSERVARE	INDICIZ.
<b>1. QUALIFICARE IL SISTEMA DI OFFERTA</b>		
<b>1.1 Sostenere la qualità del personale artistico</b>	1.1.1 Qualità della direzione artistica	NO
	1.1.2 Qualità professionale del personale artistico	NO
<b>1.2 Sostenere la qualità del progetto artistico</b>	1.2.1 Qualità artistica dei progetti, anche con riguardo all'utilizzo di musiche originali, coproduzioni ecc.	NO
	1.2.2 Inserimento di titoli ripresi nel progetto	SI
	1.2.3 Realizzazione di nuove produzioni	SI
	1.2.4 Qualità delle nuove produzioni	NO
<b>1.3 Innovare l'offerta</b>	1.3.1 Sviluppo di nuove tecniche e linguaggi	NO
	1.3.2 Sostegno a progetti innovativi (sostegno rischio culturale)	NO
<b>1.4 Stimolare l'interdisciplinarietà</b>	1.4.1 Interdisciplinarietà dei progetti	NO
<b>2. SOSTENERE, DIVERSIFICARE E QUALIFICARE LA DOMANDA</b>		
<b>2.1 Intercettare nuovo pubblico</b>	2.1.1 Avvicinamento dei giovani	NO
	2.1.2 Rapporti con università e scuole	SI/NO
	2.1.3 Ampliamento del pubblico	SI
	2.1.4 Fidelizzazione del pubblico	SI
<b>2.2 Incrementare la capacità di fruizione</b>	2.2.1 Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	NO

# Obiettivi strategici, operativi e fenomeni

## ASSE PROGETTO

21

OBIETTIVI OPERATIVI	FENOMENI DA OSSERVARE	INDICIZ.
<b>3. FAVORIRE LA CREATIVITÀ EMERGENTE E SOSTENERE I GIOVANI PROFESSIONISTI</b>		
<b>3.1 Sostenere l'ingresso di giovani</b>	3.1.1 Impiego di giovani artisti	SI
<b>3.2 Valorizzare la creatività</b>	3.2.1 Valorizzazione nella produzione della creatività emergente	NO
<b>4. FAVORIRE GLI IMPATTI TURISTICI</b>		
<b>4.1 Sviluppare impatto di crescita turistica</b>	4.1.1 Accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	NO
<b>4.2 Localizzazione spettacoli in nuove sedi di pregio paesaggistico e architettonico</b>	4.2.1 Sviluppo della domanda in luoghi di impatto turistico	NO
<b>4.3 Promuovere il progetto fuori dal territorio di appartenenza (Italia e estero)</b>	4.3.1 Promozione del progetto al di fuori del territorio di riferimento	NO
<b>5. FAVORIRE IL RIEQUILIBRIO TERRITORIALE</b>		
<b>5.1 Operare per il riequilibrio territoriale</b>	5.1.1 Sviluppo della domanda in territori svantaggiati	SI
<b>6. SOSTENERE LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>		
<b>6.1 Promuovere lo spettacolo italiano all'estero</b>	6.1.1 Rilevanza posizione geografica e sedi ospitanti	NO
	6.1.2 Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	SI
<b>6.2 Internazionalizzare il sistema</b>	6.2.1 Apporto finanziario Paese ospitante	SI

# Obiettivi strategici, operativi e fenomeni

## ASSE SOGGETTO

22

OBIETTIVI OPERATIVI	FENOMENI DA OSSERVARE	INDICIZ.
<b>7. VALORIZZARE LA SOLIDITÀ GESTIONALE DEI SOGGETTI</b>		
<b>7.1 Incentivare la continuità gestionale</b>	7.1.1 Continuità pluriennale del soggetto	SI
<b>7.2 Incentivare la sostenibilità eco-fin</b>	7.2.1 Capacità di reperire risorse non pubbliche	SI
	7.2.2 Capacità di reperire altre risorse pubbliche	SI
<b>8. VALORIZZARE LA RICONOSCIBILITÀ DEI SOGGETTI</b>		
<b>8.1 Valorizzare riconoscibilità operativa</b>	8.1.1 Partecipazione a festival	SI/NO
	8.1.2 Rappresentazioni presso FLS, T.Stabili, ecc.	SI
	8.1.3 Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionale e internazionali	NO
<b>9. VALORIZZARE L'IMPATTO MEDIATICO E IL PROGETTO DI PROMOZIONE</b>		
<b>9.1 Valorizzare riconoscibilità mediatica</b>	9.1.1 Attenzione della critica e della stampa nazionale e internazionale	NO
<b>9.2 Rafforzare la strategia di promozione</b>	9.2.1 Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, ecc. )	NO
<b>10. SOSTENERE LA CAPACITÀ DI OPERARE IN RETE</b>		
<b>10.1 Incentivare reti artistiche e operative</b>	10.1.1 Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	NO
	10.1.2 Partecipazione a progetti cofinanziati da UE	NO
	10.1.3 Coproduzioni nazionali e internazionali	SI
	10.1.4 Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	NO

# Spese ammissibili: principi generali

23

Si prevede l'adeguamento delle regole inerenti le spese alle discipline europee di riferimento.

## PRINCIPI GENERALI PER L'AMMISSIBILITÀ DELLE SPESE

Principi	Definizione
<b>PERTINENZA</b>	La spesa deve essere relativa ad una specifica attività del progetto
<b>SOGGETTIVITÀ</b>	La spesa deve essere sostenuta dal soggetto che riceve il finanziamento
<b>TIPOLOGIA</b>	La spesa deve fare riferimento ad un elenco di costi ammissibili per natura
<b>EFFETTIVITÀ</b>	La spesa deve essere realmente sostenuta dal soggetto
<b>VERIFICABILITÀ</b>	La spesa deve essere documentata
<b>TEMPORALITÀ</b>	La spesa deve essere sostenuta nell'arco temporale del finanziamento
<b>TRACCIABILITÀ</b>	La spesa deve rispettare gli attuali principi di tracciabilità